



営業トークを競う

「トーキングダウン」開催

吉岡興業

機械工具商社の吉岡興

業(本社・神戸市兵庫区
駅前通2の2の6、社長
吉岡洋明氏)は7月25日、
メーカーや商社問わず普
段の営業トークを競い合
う営業トーク大会「トー
キングダウン」を同社本
社で開催し、普段の営業

セールストークを披露

トークを競い合った。

今回で3回目を迎えた
同大会は、日本の機械工
具商社のセールスたちの
営業トークのレベルアッ
プを図り、日本のモノづ
くり企業の脱炭素・生産
性向上に貢献することを
目的に開催している。

大会委員長を務める同
社の吉岡社長は開会の挨拶

で「今回の大会に向け
て皆さん練習されてきた
と思うが、練習は嘘をつ
かないので緊張もほぐれ
ると思う。営業トーク力
が上があれば上がるほど、
商品も素直に伝わりやす
く、われわれが良い商品
を伝えることで日本の生
産性改善、脱炭素にもつ
ながってくる。今日はみ
なさんの努力の成果を存
分に発揮してもらいた
い」と激励した。

エントリした約30名
の参加者は、トーナメン
ト方式に1年目の新人か
ら30年超えのベテランま
で2分間の制限時間内で
日頃の営業トークを競い
合い、白熱した戦いを繰
り広げた。