

メーカーや商社など20人以上が参加予定 7月25日に第3回営業トーク大会 吉岡興業



吉岡興業（神戸市兵庫区、078・579・11177）は営業トーク大会『トーキングダウン3』を7月25日に本社で開催すると発表。今回で3回目の開催となり、すでにメーカーや商社などのセールス20人以上が参加する予定だ。

営業トーク大会『トーキングダウン』は「脱炭素」や「生産性向上」の提案をテーマに、全国のメーカーや機械工具商社のセールスが自らのトーク力や提案力を競い合う。トーナメント制になっており、個々の営業トーク（伝える力）を磨き、披露する場として最適だ。

「どれだけ優れた製品やサービスであっても、それを伝える営業トーク力がなければ、お客様の心には導入メリットが届かない」という想いが大会に込められている。

昨今は営業人材の不足が懸念されており、営業職の面白さ、大切さを次世代に伝え、採用活動に活かすことも大会のテーマであり、大会の様子はYouTubeにもアップされている（トーキングダウン2映像あり）。

参加は機械工具業界のメーカー、商社、販売店なら誰でも参加でき、年齢・性別・営業年数など問わず、1年目の新人からベテランまで大歓迎。参加費は無料で、申し込みは電話078・579・1177（井藤まで）。